

Merhabalar,

“İnsan Dedikleri Youtube” kanalı ekibi ve yönetimi adına sizlere ulaşmış bulunmaktayım. Resmi bir yazışmanın ötesinde düşüncemi yalın bir dil ile aktarmak istiyorum.

İnsan Dedikleri Youtube Kanalı Nedir? Ne Amaçla Kuruldu?

Kanal öncelikle kanal sahibi olan ve bir süredir instagramda faaliyet gösteren Eyüp Esen’in (@insandedikleri) kişisel bloğu olarak ortaya çıkmıştır. Ancak sosyal medya üzerinden bir deneme süreci içerisinde ekip başvuru değerlendirme formu üzerinden çağrı açılmış ve 300 üzeri bir başvuru almıştır. İlginin ve bu sektörde ihtiyacın görülmesi ile Kişisel blog kalacak şekilde bir projeye dönüşmüştür. Proje henüz hayata geçirilmemiş olup **Beta aşamasındadır**.

Projenin amacı ve işleyişi şu şekildedir; Kanalımızda 27 kategori mevcuttur. **Buradan** kategorileri detaylıca inceleyebilirsiniz. Her kategori için alanında yetkin veya sosyal medya ve dijital platformları iyi kullanacağını düşündüğümüz kişilerin başvurusunu değerlendirip karşılıklı anlaşacağız. Birinci çağrı süreci 1 Ağustos 2019 tarihinde sonlanacaktır.

Bu kanalın amacı yukarıda belirtilen kategoriler çerçevesinde sektörel ve kişisel bazda markaları, kurumları, grupları, ticaret ile uğraşan dijital mecraları ve popüler kişileri ön plana çıkarmaktır. Tanınırlığınızı ve marka değerinizi artırırken dijital platformda bir hizmet pazarlarken size tamamı ile **ücretsiz** bir şekilde yardımcı olmayı amaçlamaktayız. Tabi ücretsiz kelimesini görünce çekiniyor insan :) Acaba altından ne çıkacak, kaç para isteyecekler bu tanıtım için diye. Şunu belirtmek isterim ki kesinlikle 1 ₺ dahi bir ücret talebimiz olmayacaktır. Az sonra aşağıda **“siz ne kazanacaksınız biz ne kazanacağız”** onu anlatacağım. (Tabi kanalımız açılış sürecinde olduğu için sesimizi fazla kitleye duyurmak amacı ile 2020 yılına kadar yükelenen videolarda bu geçerlidir)

Sizden Beklentimiz Ne? Siz Ne Kazanacaksınız & Biz Ne Kazanacağız?

“Sizden beklentimiz, ilgilendiğiniz ve içinde bulunduğunuz sektör ile ilgili tanıtıcı ve öğretici video çekimleri yapmak.” Hazırladığınız bu **ÖZGÜN** (sosyal medya dahil daha önce başka hiç bir yerde yayınlanmamış) videoları kanalımızda yayınlamak arama trendlerinde ve sıralamalarında sizleri öncelikli olarak üst sıralara taşımak. Ayrıca da ulaşmak istediğiniz kitleye sizi daha hızlı ulaşmanızı sağlamak bizim öncelikli hedeflerimiz arasındadır.

Viral olarak hazırladığınız bu videolarda, size ulaşmasını istediğiniz kişilerin sizinle daha çabuk ve hızlı bir şekilde iletişime geçmesini sağlamak için çalışacağız. **Örnek1** videolarda da görüldüğü gibi Siberian Wallness temsilcisi tarafından **“Okalıptüs Yağının Faydaları”** anlatılmış ve videonun küçük bir bölümünde Siberian Wallness ürünü tanıtılmıştır. Ayrıca bağlı olduğu network işinden bahsedilmiştir. Video içerik üreticisinin burada iki şekilde faydası söz konusudur. İlki, bu ürünü pazarlaması kolaylaşmış diğeri ise kendisine bağlı olduğu network ekibini geliştirmesine videoyu izleyenler tarafından katılım sağlanabilme durumu doğmuştur. Çünkü **“Okalıptüs Yağının Faydaları”** kelimesini Google veya Youtube’da arayan kişiler bu ürünü alma potansiyeline sahip ve de bu ürünü alıp pazarlayabilme potansiyeline sahip kişilerdir.

Aynı şekilde **örnek2** videomuz izlendiğinde bir diyetisyenin **“Ramazan Diyeti”** ile ilgili bilgi verdiği görülecektir. Ancak bu diyetin nasıl yapıldığını ve önemini arayan kişiler bu videoyu izledikleri takdirde video içerik üreticiden **online diyet** satın alabilirler. Bir başka **örnek3** videomuzda da **“Tek Marka Makyaj”** videosu çekilmiştir. Burada içerik üretici faaliyet gösterdiği instagram hesabı ve Youtube kanalı tanıtımını yapmış olmaktadır. Ayrıca bu ürünleri kolaylıkla pazarlayabileceği bir alan da elde etmiş bulunmaktadır. **Örnek4** videomuzda ise bir arkadaşımızın bir şarkı seslendirdiği görülmektedir. Burada sanatçı arkadaşımız sosal ve dijital bir ortamda görünürlük ve bilinirlik kazanarak kendisini tanıtmıştır. Ayrıca tüm video içerik üreticilerine verdiğimiz hakları da isterse kullanabilmektedir; **YouTube kanalı, instagram hesabı ve web sitesini tanıtılmaktadır**. Video sonunda ve açıklama kısmında tüm dijital platformları ve iletişim bilgileri yer almaktadır.

Peki biz ne kazanacağız? Siz Ne Kazanacaksınız? Öncelikli amacımız vizyoner bir proje ortaya koymaktır. Daha sonra ise belirli bir reklam geliri elde etmektir. Youtube Türkçe Kanallar için 1000 görüntülenmede ortalama 80 krş ile 2 tl arasında bir miktar ödemektir. Bu kazanç tamamen bize ait olacaktır.

Gelelim sizin kazancınıza. Video içerik üreticinin yani sizin iletişim bilgileriniz açıklama kısmında yer alacağı için izleyicilerden (ya da müşterileriniz gözü ile bakabilirsiniz) gelen (sponsorlu reklam gelirleri hariç) kazancın hiç bir miktarına talip değiliz. Bu kazanç tamamen size aittir. Takdir edersiniz ki **1 milyon** izleme dahi alsak videodan gelecek Google reklam gelirimiz ortalama 1000€ olurken video içerik üreticinin yani sizin gerek sektörel bazda elde ettiği müşteri, gerek tanınırlık olarak kazancınız bunun çok çok üzerinde olacağı muhakkak.

Daha iyi açıklamak için matematiksek bir hesap yapalım. Şöyle düşünün **“diş tedavisinde nelere dikkat edilir”** diye bir video hazırladınız ve 1 milyon izlendiğini farzedelim. 1 milyon izlenmeden bizim gelirimiz 1000-1500 tl aralığında iken sizin 1 milyon kişiden kaç müşteri elde edeceğinizi düşünün? En az 10 müşteri kazandığınızı farzedelim. 10 kişinin diş tedavisinden bir diş hekimi sizce ne kadar kazanır? 20.000 tl'nin altında olacağını sanmam.Veya bir ses sanatçısı 1 milyon izleme ile nasıl bir popülerliğe ulaşır!!!! Kaldı ki bu sadece bir milyon izlenme sonucu için. Sektörünüz ile ilgili onlarca hatta yüzlerce konuda video hazırlayabilirsiniz. Tabi şunu unutmayın video izlenmesi tamamen videonun kalitesine ve kanalın eskimesine bağlıdır. Siz de başvurunuzu bize ileterek binlerce sektörün arasında yerinizi alabilirsiniz.

***** 2 Numaralı - Diğer PDF dosyasını inceleyerek video içerik üretim şartları ve başvuru süreci ile ilgili bilgi alabilirsiniz. *****

***** 3 Numaralı - (Word) Başvuru dosyasını doldurarak bize mail yolu ile iletebilirsiniz *****

***** Başvurular 1 Ağustos 2019 tarihine kadar alınacak olup olumlu olduğu durumda bu tarihten sonra 3 hafta içerisinde size dönüş yapılacaktır. *****

Mail: insaninsandedikleri@gmail.com (Mail üzerinden iletişime geçiniz)

WhatsApp İletişim: 0530 500 73 22 (23 Temmuz sonrası ulaşım açılacaktır)