

Sıkıcı ve biraz da uzun ilk PDF'den sonra kısa sorular ile gidelim... Önce 6. Sorudan başlamanızı tavsiye ederim. Bu soruda öncelikli olarak haklarınızı ve size olan getirinizi öğrenebilirsiniz.

1.) Ben bu dediğiniz işlemleri kendi Youtube kanalında yapsam aynı şekilde bir kitleye ulaşamaz mıyım? Neden bu kanalda video hazırlıyorum?

* Her ne kadar kanalımız beta (hazırlık) aşamasında olsa da varolan -bir çoğu deneme niteliğinde olan- videoları incelediğinizde kanalda 23 farklı içerik üretici olduğunu göreceksiniz. Ve her birinin de kendi YouTube kanalları mevcuttur. Fakat Youtube algoritması Google ile uyumlu gider. Çünkü Youtube, Google'a bağlı bir şirkettir. Ve bir işleyiş mantığı belirlidir. Google ya da Youtube çok fazla video yüklenen, özgün içerik girilen ve Youtube politikalarını ihlal etmeyen kanalları ön plana çıkarır. Ve abone sayısının aksine izlenmeler Google aramalarında ve Youtube aramalarından gelir.

Yani kanal tam anlamı ile faaliyete geçtiği zaman videolar, abonelerine bağlı kalmaksızın izleme almaya başlayacaktır. **Örnek** video incelendiğinde görülecektir ki bu video kanal abone sayısının tam on katı izlenmiştir. 1000 aboneye bile ulaşmadan milyonlarca izlenen videolar mevcuttur.

2.) Başvuru için ne yapmam gerekli? Şartlar nelerdir?

Başvuru için **1 nolu pdf**'de de gördüğünüz gibi video içerikleri üretmelisiniz. İçerikler ile ilgili şartlar şunlardır:

- Videolar kesinlikle bizim kanalımıza özgü hazırlanmalıdır. Her videonun başında **"bu videoyu insan dedikleri YouTube kanalı için hazırlıyoruz"**, **"insan dedikleri kanala hoş geldiniz"** ya da benzeri bir cümle ile başlanmalıdır. **Bu her videoda mutlaka tekrarlanmalıdır.**
- Eğer cep telefonu ile çekim yapılıyorsa kesinlikle **YATAY ÇEKİM YAPILACAK**, dikey çekilen videolar asla yayınlanmayacak.
- Video kesinlikle **başka bir kanalda ya da bir platformda yayınlanmamalıdır**. Tüm telif hakları bize ait olacaktır. Video yayımlandıktan 7 gün sonra istediğiniz şekilde linki ile beraber kullanabilirsiniz.
- Video kesinlikle **bilgi içerikli** olmalıdır. Bu hem sizin daha kolay bir şekilde kitle çekmenize yardımcı olacak hem de kanalın yükselmesine fayda sağlayacaktır. Kanal yükseldikçe sizler de aynı ölçüde yükseleceksiniz. Yüzlerce video içerik üreticisi bu hassasiyet ile hareket eder ise herkes birbirinin kitesinden yararlanmış olacaktır.
- Videolarda **ses ve görüntü kalitesi** önemlidir. Videolar bizim stüdyomuzda değil sizin tarafınızdan belirlenmiş alanda ve kendi ekipmanlarınız ile çekilecektir. Profesyonel bir kamera ile çekilmek zorunda diye bir kuralımız yoktur. Kaliteli çekim yapan bir cep telefonu ile dahi çekilebilir.
- **Yeterli ve gerekli uzunlukta** olmalıdır. Konuya göre bir video 1 dakika da olabilir 60 dakika da.
- Youtube **politikalarını ve TC Anayasasını ihlal eden içerikler çekilmemelidir.**
- Videonun gerekli bölümleri haricinde çok fazla reklam yapıyor izlenimi vermeden videonun açıklama kısmında yer alacak olan **iletişim bilgilerinize** yönlendirebilirsiniz.
- Videonun en sonunda ise kısa bir **tanıtım yapabilirsiniz**. Kendinizden, yaptığınız işten ve verdiğiniz hizmetten bahsedebilirsiniz. Ayrıca giriş kısmında da daha kısa olacak şekilde kendinizi tanıtmanızda fayda vardır.

- Video paketleri (**sayıları**) konunun zorluk ve kapsamının dar olmasına göre değişse de 5 ve katı şeklinde hazırlanabilir. Kısa ve uzun videolara göre bu sayı revize edilebilir. Birebir telefon görüşmelerinde bu konu değerlendirilecek ve tarafların anlaşmasına bağlı olarak revize dilecektir.
- Temsilcisi olduğunuz firma ya da kurum ile ilgili gerektiği durumda sizden belgeleri isteme hakkına sahibiz.
- Video hazırlar iken bulunduğunuz ortama **kurumunuzun ismini, markanızın ismini pano tarzı görseller ile sergileyebilirsiniz**. Ayrıca ürünlerinizi video çektiğiniz ortamda kameranın görebileceği bir yere koyarak kişilerde bir kalıcılık ve marka bilinci oluşturabilirsiniz. Ayrıca bir sanatçı iseniz ya da bir eğitmen iseniz gerek **sosyal medya hesaplarınızı**, gerek içerisinde yer aldığınız **grup-kurum**, gerek **spor-eğitim merkezinizin** ismini **sergileyebilirsiniz**.

3.) Edit ve montaj bilgim çok fazla yok, bu konuda yardımcı olacak mısınız?

Videolar ile ilgili edit ve montaj konusunda çok müdahalemiz olmayacaktır. Ancak tek çekim yapabilirsiniz. Bu durumda da herhangi bir edit ve montaj gerekmeyecektir. Biz sadece videonun başına bir kanal introsu, videonun ilk kısımlarına abone olmaya teşvik amaçlı kç ve videonun sonuna bir bilgilendirme ekleyeceğiz. Bunun dışında da çok fazla müdahale etme şansımız olmayacak çünkü binlerce video gelecektir. Yalnızca izlenilecek, ihlaller ve gereksiz kısımlar kesilecektir.

(Ancak videonuz ne kadar profesyonel ve kaliteli ekipmanlar ile çekilirse o kadar fazla kişi tarafından izlenecektir. Bu konuda destek almak size kalmıştır. İhtiyaç durumunda size ücretli bu işi yapan kişileri önerebiliriz ancak tamamen sizin tercihinize kalmış bir durum ve bütçe ile ilgilidir. řu anki içerik üreticilerinin %80'i bu işi kendisi halletmektedir. Buradan bir kazanç elde etmek gibi bir düşünemiz asla yoktur)

4.) Teknik bir çekim bilgim ve ekipman bilgim yok. Bu konuda önerileriniz ve yönlendirmeleriniz olacak mı?

Kesinlikle. Daha önce video çekmemişseniz, dijital platformun yıkıcı gücünü görmüş, ve reel pazarın ölmeye yüz tuttuğunu farketmiş iseniz ve şartlarımızı sağlıyorsanız size teknik anlamda yönlendirme yapacağız. Asgari olarak güzel çekim yapan bir cep telefonu, onu sabitleyebilecek bir aparat ya da ortam ve mümkün ise yaka mikrofonu (20-30 tl'ye temin edilebilir) sizin için yeterli olacaktır.

5.) Video yükleme süreci nasıl işleyecek?

(Kabul aldığınız takdirde tüm detaylar telefon ile aranarak tekrar anlatılacak ve anlamadığınız yerleri sıklıkla size defalarca anlatacağız :)

- Öncelikle faaliyet gösterdiğiniz konuda video ana başlıkları belirlenecektir. Daha önce SEO çalışması yapmış iseniz ve sektörünüzde ve alanınızda hangi kelimelerde aranarak bulunmak istiyorsanız o konularda siz konu başlıkları belirleyeceksiniz. Eğer bu konuda bilginiz yok ise birlikte rakip analizi yapacağız ve aranan **konuları ve faaliyet alanınızı belirleyeceğiz**. İzleyiciler sizi en çok nasıl arayıp bulmaları gerekiyor ise o şekilde bulmaları sağlanacak.
- Bu **konuların sayısı** faaliyet alanınıza göre değişebilir. Bazen 5-6 video ile sektörünüzü anlatabilirsiniz. Bazen de 20-30 videoluk bir eğitim serisi çekmek gerekebilir. Bu tamamen sizin ve bizim kanalımızın yöneticileri ile aranızdaki telefon görüşmesi sonucu belirlenecektir.
- Sizin için en değerli ve önemli başlıkları belirledikten sonra birlikte bir **teslim tarihi** belirleyeceğiz. Ancak bu sürelere riayet **zorunludur**. Mecburi durumlarda bir iki gün esnetilebilir.
- Her bir video ayrı bir **klasöre** konulacak. Klasörün içerisine ilgili video konulacak. Video ile birlikte bir metin belgesi konulacak. Metin belgesinde Videonun adı yer alacak yani sizinle daha önceden belirlediğimiz başlık belirtilecek. Bu metin belgesine iki ayrı paragraf yazılacak: paragraf1, paragraf2 şeklinde. Bir paragraf YouTube açıklama kısmına bir paragraf ise web

sitesine videonuz ekleninde açıklama olarak yazılacak. Paragraflar benzer olabilir ancak aynı olmamalıdır. (Google gibi platformlarda daha fazla ön plana çıkmak istiyorsanız uzun paragraflar ve birden fazla paragraf eklenerek gönderilebilir.) Bir de bu klasörlerin dışına başka bir metin belgesi (Word) ile izleyicilerin size ulaşmasını sağlamak için istediğiniz tüm iletişim bilgilerinizi gönderebilirsiniz: Tel, adres, instagram, Youtube kanalı, web sitesi, LinkedIn, Pinterest, Twitter.. Dilerseniz ayrıca görseller de klasöre koyabilir ve bunları da yazılarınızın içerisine ekleyerek zenginleştirebiliriz.

- Daha sonra videolarınızı bize yandex.disk ve Google Drive tarzı **transfer** programları ile gönderebilirsiniz. Bu konuda teknik olarak yardımcı olacağız. İzmir içi elden teslim alabiliriz. Ayrıca çok büyük boyutlu videolar mevcut ise ve internet konusunda sıkıntı yaşıyor iseniz bir harici disk ya da flash disk ile vereceğimiz bir adrese gönderebilirsiniz.
- Videolar yoğunluğa ve önceliğe göre Youtube kanalımıza **zamanlanarak** yayınlanacaktır. Bu süreç hakkında videolar yüklendikten sonra ve yüklenirken detaylı bilgilendirileceksiniz. Videolarınızın trend ve güncel olup olmama durumuna göre güne, haftaya ve aya yayarak zamanlayacağız.
- Daha sonra isteğe ve ihtiyaca göre **ikinci parti video yükleme** tarihi için yeni konular ve teslim tarihi belirlenecektir. Bu tamamen karşılıklı anlaşma ve çalışma şekline bağlı olarak iki taraflı olarak karar alınacak bir konudur. Eğer video hazırlayıcı tek bir parti video göndermek istiyor ise tek bir parti gönderebilir, devam etmek istiyor ise bir süre ara verilip yeniden başlanabilir. Karşılıklı olarak buna Youtube kanalı yönetim ekibi ve siz karar vereceksiniz.
- Bir whatsapp bilgilendirme mesaj topluluğu kurulacaktır. Burada trend ve anlık olarak çok aranan konular yayınlanacak ve kişiler isteğe bağlı olarak ek video içerikleri hazırlayabileceklerdir. Bu sayede gündeme dair videoları hazırlayıp anlık çok fazla izleme olarak kitlelerini genişletme imkanına sahip olacaklardır.

*** 6.) Videolar hangi platformlarda yayınlanacak ve haklarımız neler olacak?

- Öncelikli olarak **Youtube** Kanalımızda yayınlanacaktır.
- Eş zamanlı olarak **web sitesinde** yayınlanacaktır. (insanededikleri.com)
- Eş zamanlı olarak **twitter** hesabında ve **Facebook** hesabında yayınlanacaktır.
- Eş Zamanlı olarak **Pinterest** hesabında yayınlanacaktır
- Youtube kanalında videonun açıklama kısmında ve web sitesinde tüm **iletişim bilgileriniz** her video için ayrı ayrı yer alacaktır. Her video ayrıca web sitesine eklenecek Yani yazdığınız paragrafların ikincisi videonun altına eklenecektir. Paragrafın kalitesine göre sadece Youtube'dan değil Google üzerinden web sitemize gelen kullanıcılardan da bir farklı kitleye erişim sağlayabileceksiniz.
- !!!! En önemlisi **Mobil uygulamamızda** da eş zamanlı olarak web sitesindeki yazı yayınlanacak ve kullanıcıların ilgi alanına göre bildirim gönderilecektir.
- Zaman zaman **sosyal medya reklamları** ve **Google Adwords** reklamları ile tüm platformlarımızın reklamını yapacağız. Sizi bir anlamda reklam bütçesinden kurtarmış olacağız.
- Kanal daha da büyüdüğü zaman ve geliri arttığı zaman **Android ve IOS uygulama için özel reklam çalışması** yapılacak ve direkt hedefe yönelik kitle çekilecektir.

- Videoların izlenme ve belirli parametrelerine bakarak **@insandedikleri** kişisel instagram hesabımda seçtiklerimi paylaşacağım.
- Yüzlerce video içerik üretici olacağı için herkes kendi içeriklerini web sitelerinde, instagram hesaplarında ve diğer sosyal medya hesaplarında paylaşacaktır. Bunun için de **diğer içerik üreticilerinin kitlelerinden de faydalanabileceksiniz.**
- “İnsan Dedikleri” sadece bir Youtube Kanalı olmadığı ve büyük bir platform olduğu için videolarınız yıllarca izlenecek hatta videolar eskidikçe **izlenme oranınız** (kalitesine göre) daha da artacaktır.
- Sizin için video metinlerinde ve web sitesi metinlerinde **SEO** yani insanların sizi dijital platformlarda daha fazla bulması için özel çalışma yapılacaktır.
- **Web sitemizden** sizin sitelerinize **backlink** (link çıkışı) yapacağız. Bu sayede zaman ile yüzlerce hatta binlerce kaliteli bir link ile refere edilmiş sitemizden siz de link almış olacaksınız.
- Eğer bir web siteniz yok ise size özel olarak videolarınızın da tamamının yer aldığı bir **kişisel web sayfası hazırlanacak** ve özgürce tüm sosyal medya araçlarında paylaşabileceğiniz ve biyografinize koyabileceksiniz.
- Eğer bir youtube kanalınız var ise her videonun sonunda **ekran sonu kartı** denilen video hizmetinden faydalanabileceksiniz. Yani sizin kişisel kanalınıza izleyicilerin abone olması sağlanacaktır.
- Eğer yukarıdaki şartlar eksiksiz sağlamış ise ve açıklama metinleri ciddiye alınarak kaliteli hazırlanmış ise **ÜCRETSİZ YOUTUBE ve SOSYAL MEDYA danışmanlığı hizmeti** verilecektir. Ancak tüm herkes için geçerli olmayıp özen gösteren tüm içerik sağlayıcılara destek verilecektir. Ancak destek ilk video yükleme süreci bittikten sonra başlayacaktır.
- Video hazırlar iken bulunduğunuz ortama **kurumunuzun ismini, markanızın ismini pano tarzı görseller ile sergileyebilirsiniz.** Ayrıca ürünlerinizi video çektiğiniz ortamda kameranın görebileceği bir yere koyarak kişilerde bir kalıcılık ve marka bilinci oluşturabilirsiniz. Ayrıca bir sanatçı iseniz ya da bir eğitmen iseniz gerek **sosyal medya hesaplarınızı**, gerek içerisinde yer aldığınız **grup-kurum**, gerek **spor-eğitim merkezinizin** ismini **sergileyebilirsiniz.***

7.) Her gönderdiğim video yayınlanacak mı?

Yukarıda bahsettiğimiz şartlar sağlandığı takdirde tüm videolar yayınlanacaktır. Ancak herhangi bir ihlal durumu tespit ettiğimizde videoyu tek taraflı olarak yayınlamama ve kaldırma hakkına sahibiz.

8.) Telif ve politiklardan biraz bahseder misiniz?

Kin nefret ve ötekileştirici içerikler olmamalıdır. Anayasamızı ihlal eden söylemler olmamalıdır.

Kesinlikle müzik yayınlanacak ise **Youtube ses kütüphanesinde (burada) free olarak belirtilen müzikler** yayınlanmalıdır. Videoda görseller montajlanarak kullanılacak ise telif hakkı olmayan görseller kullanılmalıdır (**burada**). Dediğimiz gibi teknik konularda telefon ile tüm destek verilecektir ayrıca sorabilirsiniz.

9.) Hangi platformlarımla reklamını yapabilirim? Bana nasıl ve ne kadar katkı sağlar?

- Bir **kuaför** iseniz yaptığınız saç modellerini videoya alarak hızlandırılmış bir çekime dönüştürebilirsiniz. Yaptığınız kaliteli saç modellerine göre yerel aramalarda “İstanbul Kadın Kuaförü” gibi kelimelerde ön plana çıkabilirsiniz.

- Bir **hekim** iseniz ve insanların sizi verdiğiniz hizmetlere göre bulmasını sağlayabilirsiniz. “İzmir Miyop ameliyatı” gibi bir kelimedede çıkabilirsiniz. “Miyop tedavisinde ve ameliyatında nelere dikkat edilmeli” gibi bir video hazırladığınız zaman insanlar sizin bilginizi de görürler ise ve güvenilirler ise sizi tercih edebilirler.
- Bir **ses sanatçısı** iseniz söylediğiniz ve yaptığınız müziklerde başlıklarda sizin de isminize yer vereceğimiz için bir kalıcılık ve bir kitle yakalayabilirsiniz. Ayrıca kendinizin ya da grubunuzun ismini ortama ambiyans katarak panolar vasıtası ile gösterebilirsiniz. Müzik videolarında sadece videonun sonunda “insan dedikleri Youtube kanalının” ismini geçirmeniz yeterli olacaktır. Ve sonunda kısa bir tanıtım yapabilirsiniz.
- Bir **fotoğrafçıysanız (alanınız önemli değil) veya düğün fotoğrafçısıysanız** yaptığınız çekimlere dair anlatımlar yapabilir ve bilgiler verebilirsiniz. İsterseniz yaptığınız çekim tekniklerinden bahsedebilir, ister dış çekimlerinizi hangi ortamlarda ve nelere dikkat ederek yapıyorsunuz ondan bahsedebilirsiniz. Bunu hobi olarak yapıyorsanız dijital platformlarda tanınırlık elde edebilirsiniz. Bir meslek olarak yapıyorsanız örneğin “**düğün fotoğrafı çekilirken nelere dikkat edilmeli**” konulu bir video hazırlayarak bilginizi ve tekniklerinizi sergileyebilir ve müşterilerin “**istanbul düğün fotoğrafçısı**” gibi aramalarında ön plana çıkmanızı sağlayabilirsiniz. Tamamen konu sizin yaratıcılığınıza bağlıdır.
- Bir **gezgin** iseniz ve bu işi hobi olarak ya da artık bir meslek olarak yapıyorsanız insanların sizin gezdiğiniz ve gördüğünüz yerleri tanınmasını istiyorsanız vloglar çekebilirsiniz. Kendinize güzel ve kalıcı bir arşiv bırakmış olursunuz.
- **Sağlık** sektörünün hangi alanında faaliyet gösterirseniz gösterin ister müşteri odaklı ister popülerite ve tanınmak amaçlı video çekimleri yapabilirsiniz.
- **Otomobil ve diğer araçlar** ile ilgili bir işletmeniz var ise veya bu konuda faaliyet alanınız var ise gerek çalışmalarınızı insanlara sergilemek amacı ile gerek de satışlarınızı arttırmak amacı ile video çekimleri yapabilirsiniz.
- **Güzellik, cilt bakım, makyaj, kozmetik, moda** gibi alanlarda bir faaliyetiniz veya ürün satışınız, sosyal medya sayfalarınız ve çalışmalarınız var ise onları geliştirmek amaçlı ve tanınmak amaçlı video çekimi yapabilirsiniz.
- **Komedi, eğlence, mizah, trol** gibi videolar çekebilirsiniz. Hali hazırda bir instagram hesabınız veya bir Youtube hesabınız var ise ve bu platformlarda faaliyet gösteriyorsanız belirli aralıklar ile videolar çekebilirsiniz. Ayda bir, haftada bir gibi belirli bir zamanlama yapılabilir.
- **Eğitim** içerikleri hazırlayabilirsiniz. Kendi branşınızda ders veren bir öğretmen olabilirsiniz. Tanınmak ve öğrenci kitlesine ulaşmak amacı ile bir seri hazırlayabilirsiniz. Ya da bir eğitim kurumunuz var ise bunun reklamını yapabilmek amacı ile eğitim içerikleri çekebilirsiniz. Sınav motivasyonu, ders çalışma teknikleri vb..
- **Dinler ve İslam Dini** ile ilgili videolar hazırlanabilir. Dinler tarihi, peygamberler tarihi, kıssalar, Kur’an-ı Kerim Tilaveti, Mela ve Tefsir okumaları yapılabilir. Bu sayede toplumu bilinçlendirebilir ve satış yaptığınız eserlerin linklerini ilgili videolara ekleyebilirsiniz. Tartışmalı ve polemik yaratacak içerikler yayınlanmayacaktır.
- **Oyun, e-spor, Twitch** içerikleri hazırlanabilir. Twitch yayını yapan yayıncılar kişisel kanallarının tanıtımını yapmak amacı ile Twitch videolarını herhangi bir Youtube kanalında yayınlamadığı takdirde paylaşabilirler. Mobil oyunlar ve diğer popüler oyunlar ile ilgili çekimler yapıp paylaşabilirler.
- **Yemek ve mutfaka** dair paylaşım yapabilirsiniz. Aşçılık eğitimi alıyor olabilirsiniz, hobi olarak yemek yapımına dair videolar hazırlıyor olabilirsiniz. Kişisel web siteniz olabilir ya da bir platformunuz. Bunları tanıtabilirsiniz. Bir seri hazırlayarak bunun paylaşımını sizin adınıza yapabilirsiniz.

- **Spor ve spora** dair içerikler çekebilirsiniz. Bir spor salonu sahibiyse buranın tanıtımını yapmak amacı ile spor salonunda “spor nasıl yapılır nelere dikkat edilir” konularını içeren tanıtımlar yapılabilir. Ya da bir spor yorumcusu olabilir ve spor ile amatör olarak veya profesyonel olarak ilgileniyor olabilirsiniz.
- **Film, dizi, sinema sektörü** ile yakından alakalı olabilirsiniz. Film çekimi ile ilgili tekniklerden bahsedebilirsiniz, ünlü yönetmenler hakkında bilgi içerikleri çekebilirsiniz, kültürel filmler ile ilgili yorum ve spoiler içerikleri hazırlayabilirsiniz. Sinema sektöründe gelecekte yer almak istiyor olabilirsiniz. Hazırladığınız bu içerikler sizin için bir referans olacaktır. Burada yaratıcılık tamamen size kalmış durumdadır. **Ancak burada en çok dikkat edilmesi gereken nokta film müzikleri ve görüntülerine dair telif haklarına dikkat etmeniz gerektiğidir.**
- **Anne, bebek, çocuk ve oyuncak**... Tüm bu sektörler için ürünlerinizi, kurumlarınızı ve hizmetlerinizi bilgi içerikli videolar çekmek kaydı ile yapabilirsiniz.
- **Trend Konular**.. Gündemdeki konuları paylaştığınız güncel bir haber siteniz ya da instagram hesabınız var ise bunları rahatlıkla tanıtabilirsiniz. Haftada bir ya da bir kaç defa paylaşım yaparak hit çekebilirsiniz. Sosyal medya hesaplarınızı büyütebilirsiniz.
- **Sanat, edebiyat, şiir** ile ilgili iseniz ilgilendiğiniz alan ile ilgili paylaşımlar yapabilirsiniz. Örneğin sevdiğiniz bir şairin seçtiğiniz şiirlerinden bir demet yapabilir ve bunu paylaşabilirsiniz. Yazarların, şairlerin ve edebiyatçıların hayatını konu edinen içerikler çekebilirsiniz. Bir dergi çıkarıyorsanız eski sayılarınızdan okumalar yapabilirsiniz. Ressam iseniz kamera karşısında hızlandırılmış bir çekim yapabilirsiniz.
- **Youtube, Youtuber, instagram ve twitter** içerikleri çekerek sosyal medya hesaplarınızı tanıtabilirsiniz. Özellikle uygun bulduğumuz takdirde belirli sayıda video ve aboneye sahip iseniz kanallarınızı tanıtabilirsiniz. Daha önce instagram için çektiğiniz videolar var ise ve Youtube’da paylaşmadı iseniz bunları montajlayarak kanalımıza uygun gördüğümüz takdirde paylaşabilirsiniz.
- **Hayvanlar Alemi** ile ilgili bir alanda çalışıyorsanız ve fotoğrafçılık dahil ürünlerinizi tanıtabilirsiniz. Hayvanlar ile ilgili belgesel tadında fotoğraflar çekebilirsiniz. Balık malzemeleri satıyorsanız bunların kullanımını ve tanıtımını yapabilirsiniz. Evcil hayvanları tanıtabilirsiniz.
- **Nasıl Yapılır** kategorisi sınırsız içerik kapsayabilir. Ahşap ürünlerinizden tutun da slime yapımına kadar video içeriği hazırlayabilirsiniz.
- **Teknoloji, bilim ve yazılım** konuları ile ilgilenen kişiler özellikle firmalarında verdiği hizmetleri tanıtmak amacı ile bilgi içerikli videolar çekebilirler. Çekilen videolar kesinlikle reklam içerikli olmamalıdır. Bilgi verici videolar içerisinde reklam yapılabilir. Örneğin “**Domain nasıl ve nereden alınır**” konulu bir video çekilebilir. Ve bu videoda firma bu süreci anlatırken -farklı firmaların da var olduğunu belirterek” kendi firması üzerinden domain alma sürecini anlatabilir. Ya da Udemy üzerinden ders veren bir eğitmen bir programlama dilinden bahsettiğini farzedelim. “x programlama dili nedir, x programlama dili nasıl öğrenilir..” gibi paket video serisi hazırlayarak bu konuda ciddi anlamda bilgi içerikleri ile kullanıcıların ilgisini çekerek videolarınızda viral bir şekilde eğitim setini satmaya teşvik edebilirsiniz. Bir dergi ya da web sitesi sahibi iseniz yazılan makaleleri videolaştırıp yayınlatabilirsiniz. Ancak hazırlanan videolar yazı formatından çıkarılıp edit ve montaj sürecinden güzelce geçirilmelidir.
- **Haber, magazin**.. Özellikle yerel haber sitesi sahipleri yerel mekan tanıtımları yapabilirler. Yerel tarihi eser ve şehir rehberi tadında tanıtım videoları hazırlayabilirler. Hem kendi web sitelerine backlink çıkışı yakalama imkanı sağlarken hem de kullanıcılara haber sitelerini tanıtabilirler. Bunun dışında trend olmayan
- **Bilgi, belgesel, biyografi**.. Özellikle web sitesi ve dergi sahipleri biyografi yazılarını belgeselleştirebilirler. Bilgi içerikli yazılarını edit ve montaj sürecinden sonra yayınlayarak platformlarının tanıtımını yapabilirler. Bu sayede isterseler kişisel yüzünü de ön plana çıkarma imkanına sahiptirler.

- **Siyaset** konusunda özellikle ön plana çıkmış kişilerin tanıtımını yapabilirler. Eski ve yeni aktörleri tantabilirler. Farklı bir kişisel platformun ya da kendi tanıtımını yapan kişilerin politikaya çok fazla girmemeleri rica olunur. !!! **Özellikle siyasete yeni girmeyi düşünen kişiler ve aday adayları veya adaylar kendilerini ve projelerini anlatabilirler.**
- **Röportaj, sokak röportajı..** Düzenli aralıklar ile kişisel YouTube kanallarınızı tanıtmak amacı ile ayda bir video yüklemesi yapabilirsiniz. İsterseniz de sadece instagram hesabınızı tanıtabilir ve bir youtube kanalına bağlı olamdan “insan dedikleri” kanalında video hazırlayabilirsiniz.
- **Öneride bulunabilirsiniz..** Yaratıcılık ve sektör tamamen size kalmış durumdadır. Eğer şartlar üzerinde anlaşmış durumda tanıtıma başlayabiliriz.

10.) Bir çok platformda tanıtımımızı yapacaksınız. Bunun için hiç bir zaman ücret ödeyecek miyiz?

2019 yılı içerisinde yayınlanacak olan videolar için herhangi bir ücret talep edilmeyecektir. 2020 yılı başından itibaren video başı ücret talep edilecektir. Ancak kanalın abone sayısı ve yüklenen video sayısı arttıkça ücretler de o düzeyde artacaktır.

11.) Videolarımızın tanıtımını ne kadar süre yapacaksınız? Kaldırılma durumu olabilir mi?

Evet kaldırılma durumu söz konusu olabilir. Kanalın politika ihlali durumu farkedilir ise ya da bir uyarı alırsak kaldırabiliriz. Onun dışında videoları kaldırmayacağız. Ancak videonun tüm telif hakları bize ait olacağı için sizden gelen kaldırılma taleplerini de dikkate almayacağız.

12.) Bizim ile aynı sektörde yer alan rakiplerimiz de kanalda yer alacak mı? Rekabeti nasıl koruyacaksınız? Onlardan öne geçmek için neler yapmalıyız?

Evet her sektörde onlarca kişi hatta bazı sektörlerde zaman ile yüzlerce kişiye sektörel ve faaliyet bazında seçtiğimiz kişilere davet gönderilecektir. Bunun için rekabeti sağlayacak olan yine sizlersiniz. Daha uzun ve ciddi bilgi verici içerikler hazırlanması, video açıklaması ve web sitesi açıklamasının kullanıcı adına okunaklı ve anlaşılır olması, kaliteli çekim ve montaj yapılması gibi argümanlar ile rakiplerinizden bir adım öne çıkabilirsiniz. Bu konuda destek almanız size fayda sağlayacaktır.

13.) Kanal logosu olarak neden kişisel bir illistüraasyon kullanılmış?

Çünkü bu kanal benim kişisel kanalım :) Ve bir süre sonra kanalda her sektör ve kategoriden video sayısı belirli bir düzeye ulaştıktan sonra alımı durduracağım. Kişisel kanalımda sizlere de yer vermiş olacağım. Nasıl ki bir çok Youtuber diğer Youtuberleri ve önemli kişileri kanalına konuk ediyor işte aynı şekilde ben de sizi kanalıma konuk ediyorum. Sadece misafirsiniz :) Sosyal medya ve dijital dünya ayrı bir gezegen. Bu gezegende var olma çabası sizi ve bizi yormadan çıkmalı ve bu süreci hep birlikte atlatalım istiyorum. Yükümüzü paylaşalım ve gücümüzü birleştirelim istiyorum. Daha sonra bu kanalı kişisel kanalım olarak kullanmaya devam etsem de misafirlerimizin hiç bir videosunu silmeyecek ve yeni platformlar ile genişleterek devam edeceğiz.